

بخش اول: روش تحقیق

فصل اول: «کلیات»

درسنامه (۱): علم و منابع آن	۱
۱- تجربه	۱
۲- صاحب‌نظران	۱
۳- روش خردگرایانه (استدلالی)	۲
الف) استدلال قیاسی (قیاس منطقی)	۲
ب) استدلال استقرایی	۲
۴- روش علمی	۲
درسنامه (۲): مراحل روش علمی	۴
درسنامه (۳): فرایند علمی	۶
درسنامه (۴): نظریه؛ انواع، اهداف و ویژگی‌های آن	۷
انواع نظریه	۸
نظریه صوری (Syllogistic)	۸
نظریه قیاسی (deductive)	۸
نظریه تقلیلی (reductionistic)	۸
نظریه تجریدی (abstractive)	۸
اهداف نظریه	۸
ویژگی‌های نظریه	۸
درسنامه (۵): تحقیق علمی	۱۰
دسته‌بندی تحقیق براساس هدف	۱۰
۱- تحقیق بنیادی، محض، ناب یا پایه‌ای (Fundamental / pure or basic research)	۱۰
۲- تحقیق کاربردی (Applied research)	۱۰
۳- تحقیق و توسعه (Research & Development = R & D)	۱۱
۴- تحقیق عملی (Action research)	۱۱
ویژگی‌های تحقیق علمی	۱۲
ویژگی‌های فرایند تحقیق علمی	۱۲
ویژگی‌های علوم انسانی	۱۳
ساختار یک مقاله علمی	۱۴

فصل دوم: «مسأله و فرضیه پژوهش»

درسنامه (۱): مسأله تحقیق	۱۶
ویژگی‌های مسأله تحقیق	۱۶
بیان مسأله	۱۶
مسائل غیرقابل حل	۱۶
اشتباهات متداول در تدوین یک مطالعه تحقیقی	۱۷
درسنامه (۲): ویژگی‌های موضوع تحقیق	۱۸
اشتباهات متداول در تدوین مسأله یا موضوع تحقیق	۱۸
درسنامه (۳): اهداف تحقیق و ویژگی‌های آن	۱۹
ویژگی‌های هدف تحقیق مناسب	۱۹
درسنامه (۴): منابع تحقیق	۲۰
گام‌های اساسی در بررسی پیشینه تحقیق	۲۰
اهداف بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق	۲۱
اشتباهات متداول در مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق	۲۲
درسنامه (۵): فرضیه (hypothesis) و انواع آن	۲۳
پیش‌فرض (مفروضه) (Assumption)	۲۳
نقش‌های فرضیه	۲۴
انواع فرضیه	۲۴
تقسیم‌بندی کلی فرضیه	۲۵
ملاک‌های تدوین فرضیه	۲۷
رابطه فرضیه، نظریه و قانون	۲۸
ملاحظات اخلاقی	۲۸
درسنامه (۶): سؤال‌های تحقیق	۲۹
۱- سؤال‌های توصیفی (descriptive)	۲۹
۲- سؤال‌های رابطه‌ای (همبستگی یا هم‌پراکنش) (correlational & covariation)	۲۹
۳- سؤال‌های مقایسه‌ای یا تفاوتی (comparative & differential)	۲۹
درسنامه (۷): انواع محدودیت‌های تحقیق	۳۰

فصل سوم: «متغیرها و مقیاس‌های اندازه‌گیری»

درسنامه (۱): مفهوم (Concept) و سازه (Construct)	۳۱
طبقه‌بندی مفاهیم	۳۱
ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم	۳۲
درسنامه (۲): انواع تعاریف سازه‌ها و متغیرها	۳۳
الف) تعریف مفهومی (Conceptual Definition)، نظری، سازنده، مؤلفه‌ای (Constutive)	۳۳
یا اساسی و ساختاری	۳۳
ب) تعریف عملیاتی (عملی) (Operational definition) و یا کاربردی	۳۳
انواع تعریف عملیاتی	۳۳
۱- تعریف عملیاتی اندازه‌پذیر یا سنجشی (Measured)	۳۳
۲- تعریف عملیاتی آزمایشی (Experimental)	۳۴
درسنامه (۳): متغیر (Variable) و انواع آن	۳۵
۱- طبقه‌بندی متغیرها از نظر مبنای اندازه‌گیری	۳۵
۲- طبقه‌بندی متغیرها از نظر واحد اندازه‌گیری	۳۵
۳- طبقه‌بندی متغیرها از نظر تعداد ارزش‌ها	۳۵
۴- طبقه‌بندی متغیرها از نظر امکان دستکاری	۳۶
۵- طبقه‌بندی متغیرها از نظر نقش آن‌ها در تحقیق	۳۶
درسنامه (۴): اندازه‌گیری (measurement) و مقیاس‌های آن	۴۲
۱- مقیاس اسمی (نامی یا طبقه‌ای)	۴۲
۲- مقیاس ترتیبی (رتبه‌ای)	۴۳
۳- مقیاس فاصله‌ای	۴۳
۴- مقیاس نسبی	۴۴
تبدیل مقیاس‌ها	۴۴
خطاهای مقیاس‌های اندازه‌گیری	۴۵

فصل چهارم: «جامعه، نمونه و روش‌های نمونه‌گیری»

درسنامه (۱): جامعه (Population) و نمونه (Sample)	۴۶
درسنامه (۲): نمونه‌گیری (Sampling)	۴۷
اشتباهات متداول در نمونه‌گیری	۴۷
خطای نمونه‌گیری (Error sampling)	۴۷
درسنامه (۳): انواع نمونه‌گیری	۴۹
نمونه‌گیری غیراحتمالی	۴۹
۱- نمونه‌گیری در دسترس، اتفاقی (accidental sampling)، کومه‌ای (chunks sampling)	۴۹
یا انباشته (lumpy sampling)	۴۹
۲- نمونه‌گیری داوطلب	۴۹
۳- نمونه‌گیری هدفمند (purposive sampling)، نظری یا قضاوتی (judgmental sampling)	۴۹
۴- نمونه‌گیری سهمی (quota sampling)	۵۰
۵- نمونه‌گیری دیمی (بدون نظم)	۵۰
۶- نمونه‌گیری گلوله برفی (Snowball) (شبکه‌ای یا زنجیره‌ای)	۵۰
نمونه‌گیری احتمالی	۵۲
۱- نمونه‌گیری تصادفی ساده (simple random sample)	۵۲
۲- نمونه‌گیری منظم (سیستماتیک) (systematic random sampling)	۵۳
۳- نمونه‌گیری طبقه‌ای (لایه‌ای) (Stratified sample)	۵۴
۴- نمونه‌گیری خوشه‌ای (ناحیه‌ای) (Cluster sample)	۵۶
درسنامه (۴): اندازه و حجم نمونه	۵۸

فصل پنجم: «روش تحقیق کیفی»

درسنامه (۱): مکاتب فلسفی	۶۳
۱- پارادایم خردگرایانه (Rationalist)	۶۳
۲- پارادایم طبیعت‌گرایانه (Naturalism)	۶۴
درسنامه (۲): راهبردهای پژوهش	۶۹
۱- راهبردهای کمی	۶۹
۲- راهبردهای کیفی	۶۹
۳- راهبردهای ترکیبی (آمیخته)	۶۹
درسنامه (۳): نظریه داده بنیاد (Grounded Theory)	۷۳
ویژگی‌های نظریه داده بنیاد	۷۵
گام‌های انجام پژوهش به روش نظریه داده بنیاد	۷۶
درسنامه (۴): تحقیق پدیدارشناسی (قوم‌شناختی) (Phenomenology)	۷۷

۷۸	درسنامه (۵): پژوهش کیفی
۷۸	ویژگی‌های پژوهش کیفی
۷۹	ویژگی‌های پژوهشگر کیفی
۸۰	دلایل انتخاب روش تحقیق کیفی
۸۲	عناصر مشترک روش‌های مختلف تحقیق کیفی
۸۲	تفاوت بین تحقیق کیفی و کمی
۸۴	مراحل اجرای تحقیق کیفی
۸۵	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش‌های کمی و کیفی
۸۵	مزایا و معایب روش کیفی
۸۶	درسنامه (۶): روش تحقیق کیو (Q-methodology)
۸۷	درسنامه (۷): اندازه‌گیری کیفی و تفاوت‌های آن با اندازه‌گیری کمی
۸۷	فرایند اندازه‌گیری
۸۷	مفهوم پردازی (Conceptualization)
۸۸	عملیاتی کردن مفاهیم (Operationalization)
۸۹	درسنامه (۸): نمونه‌گیری در پژوهش کیفی
۸۹	روش‌های نمونه‌گیری
۸۹	۱- نمونه‌گیری از موارد افراطی یا حد (Extreme case sampling)
۸۹	۲- نمونه‌گیری از موارد شدید یا مزمن (Intensity sampling)
۸۹	۳- نمونه‌گیری با حداکثر تنوع یا اختلاف (Maximum variation sampling)
۸۹	۴- نمونه‌گیری از موارد همگون (Homogeneous sampling)
۸۹	۵- نمونه‌گیری از موارد نماد واقعی (Typical case sampling)
۸۹	۶- نمونه‌گیری طبقه‌ای هدفمند (Stratified purposeful sampling)
۸۹	۷- نمونه‌گیری از موارد بحرانی (Critical case sampling)
۸۹	۸- نمونه‌گیری گلوله برفی یا زنجیره‌ای (Snowball or chain sampling)
۸۹	۹- نمونه‌گیری بر اساس معیار (Criterion sampling)
۸۹	۱۰- نمونه‌گیری نظریه مدار یا سازه عملیاتی (Theory-based or Operational construct sampling)
۸۹	۱۱- نمونه‌گیری از موارد تأیید یا عدم تأیید (Confirming or disconfirming case sampling)
۸۹	۱۲- نمونه‌گیری فرصت جویانه (Opportunistic sampling)
۹۰	۱۳- نمونه‌گیری تصادفی هدفمند (Random purposeful sampling)
۹۰	۱۴- نمونه‌گیری از موارد مهم سیاسی (sampling politically important cases)
۹۰	۱۵- نمونه‌گیری بر اساس راحتی (Convenience sampling)
۹۰	۱۶- نمونه‌گیری هدفمند ترکیبی یا مختلط (Combination or mixed purposeful sampling)
۹۱	درسنامه (۹): روایی و پایایی پژوهش کیفی
۹۱	۱- قابلیت اعتبار (اعتبارپذیری یا باورپذیری) (Credibility)
۹۳	۲- قابلیت انتقال (انتقال‌پذیری) (Transferability)
۹۳	۳- قابلیت اطمینان (اطمینان‌پذیری) (Dependability)
۹۴	۴- قابلیت تأیید (تأییدپذیری) (Confirmability)
۹۵	تعمیم‌پذیری در تحقیق کیفی
	فصل ششم: «روش تحقیق پیمایشی (زمینه‌یابی)»
۹۶	درسنامه (۱): روش تحقیق پیمایشی (زمینه‌یابی) (Survey)
۹۶	اشتباهات متداول در تحقیق توصیفی
۹۷	اهداف روش زمینه‌یابی
۹۸	مزایا و معایب روش زمینه‌یابی
۹۹	درسنامه (۲): انواع طرح‌های زمینه‌یابی
۹۹	۱- روش مقطعی
۹۹	۲- روش دلفی
۹۹	۳- روش نمونه‌ی مستقل متوالی
۹۹	۴- روش طولی
۱۰۰	انواع تحقیقات طولی
۱۰۳	ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات در روش زمینه‌یابی
۱۰۴	درسنامه (۳): پرسشنامه و اصول کلی تنظیم آن
۱۰۴	تدوین سؤال‌ها
۱۰۵	ترتیب ارائه سؤال‌ها
۱۰۵	مراحل اجرای پرسشنامه
۱۰۵	مزایا و معایب پرسشنامه
۱۰۶	افزایش اعتبار پرسشنامه
۱۰۶	اشتباهات متداول در مطالعات پرسشنامه‌ای
۱۰۷	درسنامه (۴): مقیاس‌های اندازه‌گیری نگرش‌ها (طرز فکرها)
۱۰۷	۱- مقیاس لیکرت
۱۰۸	۲- مقیاس افتراق معنایی آژگود
۱۰۹	۳- مقیاس فاصله‌ای یکسان نما (ترستون)
۱۰۹	۴- مقیاس تراکمی گاتمن
۱۱۰	۵- مقیاس فاصله‌ی اجتماعی بوگاردوس

درسنامه (۵): مصاحبه و مراحل آن	۱۱۱
مراحل مصاحبه	۱۱۱
انواع مصاحبه	۱۱۱
مزایا و معایب مصاحبه	۱۱۲
افزایش اعتبار مصاحبه	۱۱۳
اشتباهات متداول در مطالعات مصاحبه‌ای	۱۱۳
درسنامه (۶): مشاهده	۱۱۶
عوامل مؤثر در مشاهده	۱۱۶
تعریف و انتخاب واحد مورد مشاهده	۱۱۷
ثبت مشاهده	۱۱۷
انواع مشاهده	۱۱۸
مزایا و معایب مشاهده	۱۱۸
اشتباهات متداول در مطالعات مشاهده‌ای	۱۱۹
درسنامه (۷): روش تحقیق میدانی (field study)	۱۲۰
انواع مشاهده‌ی میدانی	۱۲۰
مراحل مشاهده‌ی میدانی	۱۲۱
مزایا و معایب روش تحقیق میدانی	۱۲۱
درسنامه (۸): پیمایش اینترنتی	۱۲۲
موارد استفاده از پیمایش اینترنتی	۱۲۲
روش‌های جمع‌آوری اطلاعات اینترنتی	۱۲۲
مزایا و معایب پژوهش اینترنتی	۱۲۳
درسنامه (۹): گروه‌سنجی	۱۲۴
روش‌های تحلیل گروه‌سنجی	۱۲۴

فصل هفتم: «روش تحقیق همبستگی»

درسنامه (۱): همبستگی	۱۲۵
مراحل روش تحقیق همبستگی	۱۲۶
کاربرد تحقیق همبستگی	۱۲۶
تعدیل ضریب همبستگی	۱۲۷
اشتباهات متداول در تحقیق همبستگی	۱۲۸
مزایا و معایب روش همبستگی	۱۲۹
درسنامه (۲): انواع تحقیقات همبستگی	۱۳۰
۱- تحقیق همبستگی دو متغیری	۱۳۰
۲- تحلیل رگرسیون	۱۳۰
۳- تحلیل ماتریس همبستگی یا کوواریانس	۱۳۰
درسنامه (۳): شاخص‌های همبستگی	۱۳۱
همبستگی گشتاوری (product-moment Correlation) پیرسون	۱۳۱
همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن (رو - r_{ho})	۱۳۱
همبستگی دورشته‌ای (Biserial) (r_b)	۱۳۱
همبستگی دورشته‌ای نقطه‌ای (Point Biserial Correlation) (r_{pb})	۱۳۱
همبستگی دورشته‌ای گسترده (Widespread Biserial Correlation) (r_{wbis})	۱۳۱
ضریب تتراکوریک یا چهارخانه‌ای (Tetrachoric Coefficient) (r_{tet})	۱۳۲
ضریب فی یا فای (ϕ) (phi Coefficient)	۱۳۲
ضریب C کریمر (توافقی) (Contingency Coefficient)	۱۳۲
ضریب لامبدا (λ)	۱۳۲
ضریب کاپا (K)	۱۳۲
ضریب گاما (G)	۱۳۲
شاخص سامرز (d_{AB} یا d_{BA})	۱۳۲
نسبت همبستگی (اتا) (eta)	۱۳۲
همبستگی کندال (تاو) (Kendall's Tau) (τ)	۱۳۲

فصل هشتم: «روش‌های تحقیق اقدام پژوهی، بررسی موردی، علی - مقایسه‌ای»

درسنامه (۱): روش اقدام پژوهی (Action research) یا پژوهش در عمل	۱۳۴
تفاوت‌های اقدام پژوهی با پژوهش‌های کاربردی	۱۳۶
پیش‌فرض‌ها و شرایط مناسب برای اقدام پژوهی	۱۳۶
مراحل اقدام پژوهی	۱۳۶
اشتباهات متداول در تحقیق اقدام پژوهی	۱۳۶

۱۳۷	درسنامه (۲): بررسی موردی (Case study).....
۱۳۷	مراحل مطالعه‌ی موردی
۱۳۸	روش‌های جمع‌آوری داده‌ها در بررسی موردی
۱۳۸	ویژگی‌های بررسی موردی
۱۳۸	مزایا و معایب روش بررسی موردی
۱۳۹	درسنامه (۳): روش علی - مقایسه‌ای (پس - رویدادی) (Causal-Comparative).....
۱۴۱	مراحل روش تحقیق علی - مقایسه‌ای
۱۴۱	شرایط لازم در تفسیر تحقیق علی - مقایسه‌ای
۱۴۱	کنترل در تحقیقات علی - مقایسه‌ای
۱۴۲	مقایسه تحقیقات علی - مقایسه‌ای و همبستگی
۱۴۲	مزایا و معایب روش علی - مقایسه‌ای

فصل نهم: «روش تحقیق آزمایشی»

۱۴۳	درسنامه (۱): طرح‌های پژوهشی (Research design) و اهداف آن
۱۴۳	اهداف طرح تحقیق
۱۴۵	آزمایش کور (Blind Experiments)
۱۴۵	انواع آزمایش کور
۱۴۶	درسنامه (۲): روش تحقیق آزمایشی و ویژگی‌های آن
۱۴۶	مفاهیم و اصطلاحات روش آزمایشی
۱۴۸	ویژگی‌های پژوهش آزمایشی
۱۵۱	درسنامه (۳): اعتبار آزمایش
۱۵۱	اعتبار درونی
۱۵۵	اعتبار بیرونی
۱۵۸	انواع طرح‌های تحقیق بین‌گروهی (آزمایشی)
۱۵۹	درسنامه (۴): طرح پیش‌آزمایشی (مقدماتی)
۱۵۹	الف) طرح پس‌آزمون با یک گروه (مطالعه موردی تک‌ضربه‌ای) (One shot case study)
۱۵۹	ب) طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون یک‌گروهی (one - group pretest - posttest design)
۱۶۰	ج) طرح مقایسه‌ی گروه ایستا (static - group comparison design)
۱۶۱	د) طرح گروه گواه نامعادل (nonequivalent control-group design)
۱۶۲	درسنامه (۵): طرح آزمایشی واقعی (حقیقی)
۱۶۲	الف) طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با گروه گواه (آزمایش کلاسیک) (pretest - posttest Rondonized group design)
۱۶۵	ب) طرح پس‌آزمون با گروه گواه (کنترل) (posttest only control - group design)
۱۶۵	ج) طرح چهارگروهی سولومون (Solomon four - group design)
۱۶۷	د) طرح عاملی (Factorial design)
۱۶۷	طرح‌های آزمایش واقعی براساس تحلیل عاملی و اندازه‌گیری‌های مکرر
۱۷۲	درسنامه (۶): طرح‌های نیمه‌آزمایشی (شبه‌آزمایشی)
۱۷۲	الف) طرح گروه کنترل نابرابر (طرح مقایسه گروه‌های نابرابر)
۱۷۳	ب) طرح سری‌های زمانی (Time - series design)
۱۷۴	ج) طرح موازنه‌ای (چرخشی) (Counterbalanced design) یا موازنه‌سازی متقابل
۱۶۷	ه) طرح‌های آزمایش واقعی براساس تحلیل عاملی و اندازه‌گیری‌های مکرر
۱۷۵	درسنامه (۷): طرح‌های تک‌آزمودنی (Single- subject design) یا درون‌گروهی
۱۷۵	۱- طرح پایه‌ای AB
۱۷۵	۲- طرح‌های بازگشتی (Reversal designs)
۱۷۵	۳- طرح‌های چند خط پایه‌ای (Multiple - baseline designs)
۱۷۸	اشتباهات متداول در تحقیق آزمایشی

فصل دهم: «روش‌های تحقیق تاریخی و قوم‌نگاری»

۱۷۹	درسنامه (۱): روش تحقیق تاریخی (Historical research).....
۱۸۰	اهداف پژوهش تاریخی
۱۸۰	مراحل پژوهش تاریخی
۱۸۰	منابع روش تحقیق تاریخی
۱۸۱	اعتبار یا نقد منابع تاریخی
۱۸۱	اشتباهات متداول در تحقیق تاریخی
۱۸۲	درسنامه (۲): تحقیق قوم‌نگاری (Ethnographic research).....
۱۸۳	ویژگی‌های تحقیق قوم‌نگاری
۱۸۳	مفاهیم تحقیق قوم‌نگاری
۱۸۳	مراحل روش تحقیق قوم‌نگاری

فصل یازدهم: «روش تحقیق تحلیل محتوا»

۱۸۴	درسنامه: روش تحلیل محتوا
۱۸۵	واحد تحلیل (unit of analysis)
۱۸۶	انواع تحلیل محتوا

۱۸۶		مراحل تحلیل محتوا
۱۸۷		پایایی تحلیل محتوا
۱۸۸		روایی (Validity)
۱۸۸		اشتباهات متداول در روش تحلیل محتوا
فصل دوازدهم: «روش تحقیق فراتحلیل»		
۱۸۹		درسنامه: روش فراتحلیل (Meta-Analysis)
۱۹۰		اندازه‌ی اثر
۱۹۱		مراحل روش فراتحلیل
۱۹۱		گام‌های اساسی در روش فراتحلیل
۱۹۱		منابع خطا در روش فراتحلیل
۱۹۲		مزایا و معایب روش فراتحلیل
۱۹۲		کارکردهای فراتحلیل
فصل سیزدهم: «روایی و پایایی»		
۱۹۳		درسنامه (۱): ویژگی ابزارهای اندازه‌گیری
۱۹۳		استاندارد بودن
۱۹۳		عملی بودن (Practibility)
۱۹۴		درسنامه (۲): روایی (اعتبار) (Validity)
۱۹۴		۱- روایی صوری (محتوا) (Face Validity)
۱۹۴		۲- روایی ملاک (Criterion Validity)
۱۹۵		۳- روایی سازه (Construct Validity)
۱۹۶		عوامل مؤثر بر روایی آزمون
۱۹۶		اشتباهات متداول در کاربرد وسایل اندازه‌گیری استاندارد
۱۹۷		درسنامه (۳): پایایی (ثبات) (Reliability)
۱۹۷		روش‌های تعیین پایایی
۱۹۷		۱- پایایی ارزیاب (Examiners/Scorers reliability)
۱۹۷		۲- پایایی بازآزمایی (Test-retest reliability)
۱۹۸		۳- روش فرم‌های موازی (معادل، هم‌ارز یا هم‌تا) (Equivalent forms)
۱۹۸		۴- روش‌های همسانی درونی (Internal consistency)
۱۹۸		الف) روش دو نیمه کردن آزمون (Split-halves)
۱۹۸		ب) روش کودر - ریچاردسون (kuder-Richardson)
۱۹۹		ج) روش آلفای کرونباخ (Cronbach's Alpha)
۱۹۹		عوامل مؤثر بر ضریب پایایی
۲۰۰		اشتباهات متداول در جمع‌آوری داده‌ها
۲۰۰		اشتباهات متداول در به‌کار بردن ابزار آماری

بخش دوم: آمار

فصل اول: «آمار توصیفی - توزیع فراوانی و نمودارهای آن»

۲۰۱		درسنامه (۱): علم آمار و انواع آن
۲۰۱		۱- آمار توصیفی (Descriptive Statistics)
۲۰۱		۲- آمار استنباطی (Inferential Statistics)
۲۰۲		انواع داده‌های آماری
۲۰۳		درسنامه (۲): توزیع فراوانی (Frequency Distribution)
۲۰۳		الف) فراوانی مطلق
۲۰۳		ب) فراوانی نسبی
۲۰۳		ج) فراوانی تراکمی (تجمعی) (Cumulative Frequency)
۲۰۳		د) فراوانی تراکمی درصدی
۲۰۳		ه) فراوانی تراکمی نسبی
۲۰۴		مراحل ساخت جدول فراوانی طبقه‌بندی شده (پیوسته)
۲۰۶		درسنامه (۳): نمودارهای فراوانی
۲۰۶		۱- نمودارهای کمی (در داده‌های نسبی و فاصله‌ای)
۲۰۶		الف- نمودار هیستوگرام (بافت‌نگار) (Histogram)
۲۰۶		ب- نمودار چند ضلعی (polygon)
۲۰۷		ج- نمودار چند ضلعی تراکمی (cumulative) (فراوانی تجمعی، اجایو) (Ogive) (نمودار منحنی Smooth curve)
۲۰۷		د- نمودار شاخه و برگ یا ساقه‌ای (stem and leaf plot)
۲۰۸		ه) نمودار جعبه‌ای (Box plot)
۲۰۸		داده‌های پرت (Outlier)
۲۰۹		۲- نمودارهای کیفی (وصفی) در داده‌های اسمی و رتبه‌ای
۲۰۹		الف- نمودار ستونی (میله‌ای) (Barograph)
۲۰۹		ب- نمودار دایره‌ای (pie chart)

فصل دوم: «شاخص‌های مرکزی»

درسنامه (۱): مُد (Mode)	۲۱۰
محاسبه‌ی نما	۲۱۰
ویژگی‌های نما	۲۱۱
درسنامه (۲): میانه (median)	۲۱۲
الف) محاسبه میانه در داده‌های طبقه‌بندی نشده (گسسته)	۲۱۲
ب) محاسبه میانه در جدول فراوانی یا داده‌های طبقه‌بندی شده (پیوسته)	۲۱۲
ویژگی‌های میانه	۲۱۲
درسنامه (۳): میانگین (mean)	۲۱۵
میانگین حسابی، میانگین ناهمساز (Arithmetic mean) یا میانگین نمونه (Sample mean)	۲۱۵
میانگین پیراسته (Trimmed mean)	۲۱۵
میانگین وزنی (Weighted Mean)	۲۱۶
محاسبه میانگین با استفاده از جدول توزیع فراوانی	۲۱۶
میانگین کل (Total Mean)	۲۱۷
میانگین هندسی (Geometric mean)	۲۱۷
میانگین همساز، توافقی یا هارمونیک (Harmonic mean)	۲۱۷
ویژگی‌های میانگین	۲۱۸
درسنامه (۴): مقایسه شاخص‌های مرکزی	۲۱۹
رابطه بین سه شاخص در توزیع‌های دارای کجی	۲۱۹
فرمول تجربی پیرسون	۲۲۰

فصل سوم: «شاخص‌های پراکندگی»

درسنامه (۱): دامنه تغییرات یا بُرد (Range)	۲۲۱
ویژگی‌های دامنه‌ی تغییرات	۲۲۱
عیوب دامنه‌ی تغییرات	۲۲۲
درسنامه (۲): انحراف چارکی (Quartile deviation)	۲۲۳
محاسبه‌ی چارک‌ها	۲۲۳
ویژگی‌های انحراف چارکی	۲۲۴
درسنامه (۳): انحراف متوسط MD (Mean deviation) یا انحراف از میانگین	۲۲۶
محاسبه‌ی انحراف متوسط (میانگین قدرمطلق انحرافات)	۲۲۶
ویژگی‌های انحراف متوسط	۲۲۶
درسنامه (۴): واریانس (Variance)، پراش	۲۲۷
روش‌های محاسبه‌ی واریانس	۲۲۷
ویژگی‌های واریانس	۲۲۹
درسنامه (۵): انحراف استاندارد (Standard deviation) (انحراف معیار)	۲۳۱
محاسبه‌ی انحراف استاندارد با استفاده از اعداد خام	۲۳۱
ویژگی‌های انحراف استاندارد	۲۳۱
تصحیح شپرد (Sheppard's correction)	۲۳۳
محاسبه‌ی انحراف استاندارد مرکب	۲۳۴
درسنامه (۶): ضریب تغییرات (Coefficient of variation) (پراکندگی)	۲۳۵
ویژگی‌های ضریب تغییرات	۲۳۵
عوامل مؤثر بر ضریب تغییرات	۲۳۵
مقایسه‌ی شاخص‌های پراکندگی	۲۳۶
گشتاورهای پیرامون مرکزی	۲۳۶
درسنامه (۷): شاخص‌های شکل توزیع	۲۳۷
کجی یا چولگی (Skewness)	۲۳۷
کشیدگی یا برجستگی (kurtosis)	۲۳۸

فصل چهارم: «نمره‌های استاندارد و منحنی طبیعی»

درسنامه (۱): رتبه درصدی (percentile rank)	۲۳۹
محاسبه رتبه درصدی	۲۳۹
موارد استفاده رتبه‌های درصدی	۲۴۰
درسنامه (۲): نقاط درصدی	۲۴۲
تفاوت بین درصد و رتبه درصدی	۲۴۲
محاسبه نقطه درصدی	۲۴۲
درسنامه (۳): چندک‌ها	۲۴۳
محاسبه چندک‌ها	۲۴۴
نمره متناظر با چندک	۲۴۴
چندک متناظر با نمره	۲۴۴
درسنامه (۴): نمره‌های استاندارد	۲۴۵
نمره Z	۲۴۵

نمره T	۲۴۹
نمره‌های نه‌گانه (stanine score)	۲۵۱
تبدیل داده‌ها	۲۵۱
درسنامه (۵): منحنی طبیعی (نرمال)	۲۵۳
ویژگی‌های منحنی طبیعی	۲۵۳
سطوح زیرمنحنی طبیعی استاندارد	۲۵۴
انواع مسائلی که با استفاده از توزیع طبیعی می‌توان حل کرد	۲۵۵
۱- تعیین رتبه درصدی معادل نمره Z	۲۵۵
۲- تعیین نمره خام یا استاندارد معادل با رتبه درصدی و تعیین سطح بالا یا پایین هر نمره‌ی استاندارد	۲۵۵
۳- محاسبه‌ی مساحت منحنی بین دو نمره‌ی استاندارد	۲۵۵
۴- محاسبه‌ی سطح یا فاصله‌ی یک نسبت معین	۲۵۶

فصل پنجم: «همبستگی و رگرسیون»

درسنامه (۱): نمودارهای پراکندگی یا پراکنش (Scatter Diagram)	۲۵۷
محاسبه‌ی ضریب همبستگی	۲۵۸
عوامل مؤثر بر ضریب همبستگی	۲۵۹
تفسیر ضریب همبستگی	۲۶۰
ویژگی ضریب همبستگی	۲۶۰
درسنامه (۲): کوواریانس (Covariance)	۲۶۲
مراحل محاسبه کوواریانس	۲۶۲
ویژگی کوواریانس	۲۶۲
درسنامه (۳): ضریب همبستگی گشتاوری پیرسون	۲۶۵
الف) محاسبه‌ی ضریب همبستگی از راه اعداد خام	۲۶۵
ب) محاسبه‌ی ضریب همبستگی از راه انحراف از میانگین	۲۶۵
ج) محاسبه‌ی ضریب همبستگی با استفاده از نمرات استاندارد	۲۶۵
مفروضات ضریب همبستگی پیرسون	۲۶۶
درسنامه (۴): ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن	۲۶۷
مراحل محاسبه‌ی ضریب همبستگی اسپیرمن	۲۶۷
درسنامه (۵): همبستگی پاره‌ای و نیمه‌پاره‌ای	۲۶۸
درسنامه (۶): ضریب تعیین (Coefficient of determination)	۲۷۰
درسنامه (۷): رگرسیون (regression)	۲۷۱
پیش‌بینی نمره‌های استاندارد (Z)	۲۷۱
خط رگرسیون (Regression Line)	۲۷۲
درسنامه (۸): رگرسیون خطی ساده (Simple linear regression)	۲۷۴
معادله‌های رگرسیون خطی	۲۷۴
تفسیر ضریب رگرسیون	۲۷۴
روش محاسبه‌ی ضرایب a و b	۲۷۷
خطای معیار برآورد (Standard Error of Estimate)	۲۷۹
درسنامه (۹): رگرسیون چندگانه	۲۸۰
معادله‌های رگرسیون چندگانه	۲۸۰
هم‌خطی و هم‌خطی چندگانه	۲۸۰
تشخیص هم‌خطی	۲۸۱
۱- شاخص تحمل (Tolerance)	۲۸۱
۲- عامل تورم واریانس (Variance inflation factor : VIF)	۲۸۲
راهبردهای تحلیلی در معادله رگرسیون	۲۸۲
آزمون‌های آماری در تحلیل رگرسیون	۲۸۳
کدگذاری در تحلیل رگرسیون	۲۸۳
روش‌های رگرسیون	۲۸۴
۱- تحلیل ممیز (تشخیص) (Discriminate analysis)	۲۸۴
۲- رگرسیون لجستیک (Logistic regression)	۲۸۵
۳- مدل لگاریتم خطی	۲۸۶
۴- تحلیل پروبیت (probit) و لجیت (logit)	۲۸۶

فصل ششم: «احتمال»

درسنامه (۱): احتمال و مفاهیم آن	۲۸۷
مفاهیم و اصطلاحات احتمال	۲۸۸
۱- حادثه یا پیشامد (event)	۲۸۸
۲- فضای نمونه یا فضای حوادث (Sample space)	۲۸۹
۳- متغیر تصادفی (شانسی یا اتفاقی)	۲۸۹
۴- فراوانی مطلق و نسبی	۲۸۹

۲۹۰	درسنامه (۲): مجموعه‌ها و احتمال
۲۹۰	زیرمجموعه
۲۹۰	عملیات مجموعه‌ها
۲۹۱	نمودار ون (Venn graph)
۲۹۱	پیشامدهای چندگانه
۲۹۲	درسنامه (۳): محاسبه احتمال
۲۹۲	۱. قضیه جمع احتمالات (قانون یا)
۲۹۲	۲. قضیه ضرب احتمالات (قانون و)
۲۹۳	ویژگی‌های احتمال
۲۹۳	فاکتوریل
۲۹۴	درسنامه (۴): روش‌های مختلف گروه‌بندی
۲۹۴	۱. جایگشت (تبدیل) (Permutation)
۲۹۴	۲. ترتیب (Arrangement)
۲۹۵	۳. ترکیب (Combination)
۲۹۷	درسنامه (۵): توزیع‌های احتمال (probability distribution)
۲۹۸	درسنامه (۶): انواع توابع توزیع گسسته
۲۹۸	توزیع برنولی
۲۹۸	توزیع دوجمله‌ای (binomial distribution)
۳۰۱	توزیع پواسون
۳۰۲	درسنامه (۷): برآورد نقطه‌ای
۳۰۲	برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی (M.L.E)
۳۰۳	روش برآورد گشتاوری

فصل هفتم: «آمار استنباطی: برآورد»

۳۰۵	درسنامه (۱): خطای نمونه‌گیری (sampling error)
۳۰۵	توزیع نمونه‌گیری
۳۰۶	قانون اعداد بزرگ
۳۰۶	قضیه حد مرکزی
۳۰۷	درسنامه (۲): خطای اندازه‌گیری (error of measurment)
۳۰۷	خطای استاندارد (معیار) میانگین (Standard error of mean)
۳۰۸	خطای استاندارد میانه
۳۰۹	خطای استاندارد نسبت
۳۰۹	خطای استاندارد انحراف استاندارد (معیار)
۳۰۹	خطای استاندارد درصد
۳۰۹	خطای استاندارد فراوانی
۳۱۰	درسنامه (۳): برآورد (Estimate)
۳۱۲	درسنامه (۴): انواع برآورد و برآوردکننده‌ها
۳۱۲	۱- برآورد نسبت
۳۱۲	۲- برآورد میانگین
۳۱۳	فاصله اطمینان برای میانگین جامعه
۳۱۳	الف) وقتی واریانس جامعه معلوم باشد
۳۱۵	ب) وقتی واریانس جامعه نامعلوم باشد
۳۱۵	فاصله اطمینان برای تفاضل میانگین جامعه
۳۱۵	الف - واریانس دو جامعه معلوم
۳۱۶	ب - واریانس دو جامعه نامعلوم ولی مساوی
۳۱۶	ج - واریانس دو جامعه نامعلوم ولی مساوی ($n_1, n_2 < 30$)
۳۱۶	فاصله اطمینان برای واریانس جامعه
۳۱۷	فاصله اطمینان برای نسبت دو واریانس
۳۱۸	درسنامه (۵): برآورد حجم نمونه
۳۱۸	الف) برآورد حجم نمونه برای مطالعه‌ی کمی
۳۱۹	ب) برآورد حجم نمونه در مورد متغیرهای اسمی یا طبقه‌ای

فصل هشتم: «آمار استنباطی: آزمون فرضیه»

۳۲۱	درسنامه (۱): انواع فرضیه
۳۲۱	الف) فرض صفر یا بوج (Null hypothesis)
۳۲۲	ب) فرض خلاف، مقابل یا بدیل (Alternative hypothesis)
۳۲۴	درسنامه (۲): خطاهای آزمون
۳۲۴	الف - خطای نوع اول (Type I error)
۳۲۴	ب - خطای نوع دوم (Type II error)

درسنامه (۳): توان آزمون	۳۲۶
عوامل مؤثر بر توان آزمون	۳۲۷
درسنامه (۴): سطح معنادار بودن (level of significance)	۳۲۹
درسنامه (۵): آزمون‌های یک دامنه و دو دامنه (one tailed and two tailed tests)	۳۳۱
فصل نهم: «آمار استنباطی: آزمون فرضیه (آزمون‌های مقایسه میانگین‌های t و z)»	
درسنامه (۱): آزمون z یک گروهی یا تک نمونه‌ای (one-sample z -test)	۳۳۳
درسنامه (۲): آزمون t	۳۳۴
ویژگی‌های توزیع‌های t و مقایسه آن با توزیع طبیعی (z)	۳۳۴
درجات آزادی (Degrees of freedoms)	۳۳۵
درسنامه (۳): آزمون معنادار بودن میانگین‌ها	۳۳۶
۱) آزمون t تک‌نمونه‌ای (تک‌گروهی)	۳۳۶
۲) آزمون t برای معنادار بودن اختلاف بین میانگین‌های دو نمونه	۳۳۸
الف) مقایسه‌ی میانگین‌های دو نمونه مستقل	۳۳۹
ب) مقایسه میانگین‌ها در نمونه وابسته (همبسته)	۳۴۱
درسنامه (۴): آزمون معنادار بودن نسبت‌ها	۳۴۴
۱- مقایسه یک نسبت با یک نسبت ثابت	۳۴۴
۲- مقایسه بین دو نسبت مستقل	۳۴۴
۳- مقایسه بین دو نسبت همبسته (وابسته)	۳۴۵
درسنامه (۵): آزمون معنادار بودن واریانس‌ها	۳۴۶
الف) معناداری تفاوت واریانس‌های همبسته (تک گروهی)	۳۴۶
ب) معناداری تفاوت واریانس‌های دو نمونه مستقل	۳۴۶
درسنامه (۶): آزمون معنادار بودن ضریب همبستگی	۳۴۷
الف) معناداری تفاوت دو ضریب همبستگی (تک گروهی)	۳۴۷
ب) معناداری تفاوت ضریب همبستگی دو نمونه‌ی مستقل	۳۴۸
ج) معناداری تفاوت بین ضریب همبستگی در نمونه‌های وابسته	۳۴۸
فصل دهم: «تجزیه و تحلیل واریانس یک‌طرفه (ANOVA) و آزمون‌های تعقیبی»	
درسنامه (۱): تجزیه و تحلیل واریانس	۳۴۹
مفروضه‌های تجزیه و تحلیل واریانس	۳۴۹
فرضیه‌های صفر و خلاف در تحلیل واریانس یک‌طرفه	۳۵۰
درسنامه (۲): انواع واریانس	۳۵۱
الف) واریانس درون گروه‌ها (Within-group)	۳۵۱
ب) واریانس بین گروه‌ها (Between-group)	۳۵۱
مجموع مجذورات	۳۵۲
میانگین مجذورات (واریانس جامعه)	۳۵۳
درسنامه (۳): محاسبه نسبت F	۳۵۷
استفاده از جدول F	۳۶۰
ویژگی‌های توزیع نمونه‌گیری F	۳۶۱
نسبت همبستگی	۳۶۲
درسنامه (۴): آزمون‌های تعقیبی (Follow-up tests)	۳۶۵
۱) روش کمترین تفاوت معنادار LSD (Least Significant Difference)	۳۶۵
۲) آزمون توکی (Tukey)	۳۶۶
۳) آزمون شفه (Scheffe)	۳۶۶
فصل یازدهم: «تجزیه و تحلیل واریانس – طرح عاملی»	
درسنامه (۱): طرح‌های عاملی دوراهه: دو اثر اصلی و یک اثر تعاملی	۳۶۸
مفروضه‌های زیربنایی طرح‌های عاملی	۳۶۸
درسنامه (۲): طرح عاملی و اثر (کنش) متقابل (Interaction)	۳۷۰
تعداد متغیرها در طرح‌های عاملی	۳۷۰
اثرات اصلی (main effects) و اثر تعاملی (متقابل)	۳۷۰
عامل‌های ثابت و تصادفی	۳۷۲
درسنامه (۳): نمایش نمودارهای اثرهای تعاملی	۳۷۳
درسنامه (۴): محاسبه طرح‌های دو عاملی: بین گروهی و درون گروهی	۳۷۵
الف) طرح‌های بین گروهی	۳۷۵
ب) طرح‌های درون گروهی	۳۷۶
درسنامه (۵): تحلیل عاملی (Factor Analysis)	۳۷۸
۱- تحلیل عاملی اکتشافی Exploratory factor analysis (EFA)	۳۷۸
۲- تحلیل عاملی تأییدی Confirmatory factor analysis (CFA)	۳۷۸
تحلیل مسیر (Path analysis)	۳۷۹
درسنامه (۶): تحلیل واریانس با اندازه‌گیری مکرر	۳۸۱

فصل دوازدهم: «آمار ناپارامتری»

درسنامه (۱): آزمون‌های تک‌نمونه‌ای (نیکویی برازش).....	۳۸۲
الف) آزمون مجذور کای (χ^2) یک‌نمونه‌ای.....	۳۸۲
ب) آزمون کولموگروف - اسمیرنوف (Kolmogorov-Smirnov).....	۳۸۳
ج) آزمون تقارن توزیع (Test for Distributional Symmetry).....	۳۸۳
درسنامه (۲): آزمون‌های همسویی دو نمونه‌ی مستقل (Two independent samples).....	۳۸۴
الف) آزمون دقیق فیشر برای جدول 2×2 (The fisher exact test).....	۳۸۴
ب) آزمون مجذور کای (χ^2) برای دو نمونه‌ی مستقل.....	۳۸۴
ج) آزمون میانه (Mediantest).....	۳۸۴
د) آزمون U مان ویتنی (The U-Mann-Whitney test).....	۳۸۴
هـ) آزمون دو نمونه‌ای کولموگروف-اسمیرنوف (The Kolmogorov-Smirnov Two-sample test).....	۳۸۶
درسنامه (۳): آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی وابسته.....	۳۸۷
الف) آزمون تغییر مک‌نمار (The McNemar's Change Test).....	۳۸۷
ب) آزمون علامت یا نشانه (The Sign Test).....	۳۸۷
ج) آزمون رتبه‌های علامت‌دار یا نشان‌دار ویلکاکسون (The Wilcoxon Signed-Ranks Test).....	۳۸۷
درسنامه (۴): آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی مستقل.....	۳۸۸
الف) آزمون χ^2 برای K نمونه‌ی مستقل.....	۳۸۸
ب) آزمون میانه برای K گروه مستقل.....	۳۸۸
ج) آزمون تحلیل واریانس یک‌عاملی کروسکال-والیس با استفاده از رتبه‌ها (The Kruskal-Wallis Test).....	۳۸۸
د) آزمون گرایش جانکهایر.....	۳۸۸
درسنامه (۵): آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی وابسته.....	۳۸۹
الف) آزمون Q کوکران (The Cochran Q Test).....	۳۸۹
ب) آزمون تحلیل واریانس دوعاملی فریدمن (The Friedman Two-Way Analysis of Variance).....	۳۸۹
ج) آزمون گرایش ال پیچ.....	۳۸۹

فصل سیزدهم: «آزمون‌های دو»

درسنامه (۱): آزمون‌های دو (chi square).....	۳۹۰
ویژگی‌های آزمون‌های دو.....	۳۹۰
توزیع نمونه‌گیری آزمون‌های دو.....	۳۹۱
درسنامه (۲): انواع آزمون‌های دو.....	۳۹۳
الف) آزمون انطباق (آزمون‌های دو برای طرح‌های یک متغیری).....	۳۹۳
ب) آزمون استقلال (test of independence) یا جدول توافقی (آزمون‌های دو برای طرح‌های دو متغیری).....	۳۹۵
محدودیت‌های استفاده از آزمون‌های دو.....	۳۹۸
درسنامه (۳): محاسبه‌ی ضریب همبستگی از طریق آزمون‌های دو.....	۳۹۹
۱- ضریب فی.....	۳۹۹
۲- ضریب توافقی C.....	۴۰۰
آزمون دقیق فیشر (Fisher's exact test).....	۴۰۰
آزمون‌های دو و حجم نمونه.....	۴۰۰
جدول پیوست آمار.....	۴۰۱
سؤالات آزمون دکتری ۱۴۰۲.....	۴۱۸
پاسخنامه آزمون دکتری ۱۴۰۲.....	۴۲۱
سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲- رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره.....	۴۲۵
پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲- رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره.....	۴۲۷
سؤالات آزمون دکتری ۱۴۰۳- روانشناسی، علوم تربیتی.....	۴۳۰
پاسخنامه آزمون دکتری ۱۴۰۳- روانشناسی، علوم تربیتی.....	۴۳۱
سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳- رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره.....	۴۳۴
پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳- رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره.....	۴۳۶
منابع و مراجع.....	۴۳۸